

Sparda-Bank Nürnberg ermöglicht Hortkindern Tiergartenbesuch

Nordbayerische Genossenschaftsbank unterstützt das Jugendamt der Stadt Nürnberg – Hortkinder aus einkommensschwächeren Familien erhalten Gutscheine für Tiergartenbesuch – Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg eG: „Ein Tiergarten-Besuch ist für Kinder immer ein ganz besonderes Erlebnis, das über die Unterhaltung hinaus auch einen wichtigen Bildungsauftrag erfüllt.“

Nürnberg – Ob mit dem Hort, der Schule oder den Eltern: Der Tiergartenbesuch ist für alle Kinder immer ein echtes Highlight. Doch gerade für einkommensschwächere Familien kann ein Tagesausflug zu Löwe, Giraffe und Co. eine hohe finanzielle Belastung sein. Dem möchte die Sparda-Bank Nürnberg eG gemeinsam mit der Stadt Nürnberg entgegenwirken. Bereits seit 2013 ermöglicht das Amt für Kinder, Jugendliche und Familie Hortkindern, deren Eltern finanziell schlechter gestellt sind, mit ihrer Kindertageseinrichtung jährlich eine kostenlose Teilnahme am Tiergartenbesuch. Nun unterstützt die Sparda-Bank dieses Engagement der Stadt mit 5.000 Euro aus den Mitteln des Gewinn-Spar-Vereins der Sparda-Bank Nürnberg e. V. Dazu Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg: „Ein Tiergarten-Besuch ist für Kinder immer ein ganz besonderes Erlebnis, das über die Unterhaltung hinaus auch einen wichtigen Bildungsauftrag erfüllt. Das Ansinnen der Stadt Nürnberg, jedem Kind einen solch wertvollen Ausflug zu ermöglichen, ist deshalb ein ganz wichtiges, zu dem auch wir unseren Teil beitragen möchten.“

Ein wichtiger Beitrag zur Umweltbildung

Auch die Stadt Nürnberg sieht im Besuch von Tiergärten einen hohen pädagogischen Wert für Kinder. „Die Begegnung mit Tieren hat für Groß und Klein sehr positive Auswirkungen auf die Umweltbildung und -erziehung. Aus diesem Grund ist es uns wichtig, dass jedes Kind mindestens einmal im Jahr die Möglichkeit hat, den Nürnberger Tiergarten zu besuchen“, erklärt Alina Hübner vom Amt für Kinder, Jugendliche und Familie die Hintergründe der Aktion. Dass sich die Sparda-Bank Nürnberg so großzügig beteiligt, zeige ihr ernsthaftes Interesse an Themen wie Klima, Natur und Umwelt. „Bildung und Information sind dabei die Grundlage für verantwortungsvolles Handeln in der Zukunft. Deshalb sind wir der Sparda-Bank so dankbar für diese Unterstützung“, sagt Hübner.

Vielfältiges soziales Engagement

Als Genossenschaftsbank gehört es für die Sparda-Bank Nürnberg seit jeher dazu, sich für Chancengleichheit unter Kindern und Jugendlichen stark zu machen. Auch die in Nürnberg seit 2013 stattfindende Schultaschenaktion, bei der Kinder aus bedürftigen Familien mit Schultaschen-Sets ausgestattet werden, oder der interaktive Förderwettbewerb „Sparda macht's möglich“, bei dem Projekte im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit gefördert werden, tragen dem Grundgedanken der Solidarität Rechnung. „Gerade Kindern gegenüber haben wir als Gesellschaft die Verantwortung, ihnen ein Aufwachsen frei von Benachteiligungen zu ermöglichen. Der uneingeschränkte Zugang zu Bildung und Kultur ist dabei ein wesentlicher Faktor“, so Schindler über das Engagement der Bank.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 15 Filialen und 9 SB-Centern in der gesamten Region vertreten. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 28. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Filialbank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt rund 220.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2020 rund 4,7 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsdirektor Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Wölfel
Melli-Beese-Straße 19
90768 Fürth
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com

